

**Pytania i odpowiedzi do zamówienia w postępowaniu przetargowym z dnia 17.04.2025  
na opracowanie kreacji wizerunkowej oraz wdrożenie i realizację  
kampanii informacyjno-promocyjnej:**

**Promocja Jabłka Grójeckiego z Chronionym Oznaczeniem Geograficznym  
w ramach interwencji I.13.3.**

Ostatnia aktualizacja 15.05 .2025 r.

**KONTAKT Z ZAMAWIAJĄCYM:**

Stowarzyszenie Sady Grójeckie – ul. Niemojewska 19, 05-660 Warka

Osoba do kontaktu: Magdalena Wrotek - Figarska, tel. 506 260 939  
e-mail: [magdalena@jablkagrojeckie.pl](mailto:magdalena@jablkagrojeckie.pl), [stowarzyszenie@jablkagrojeckie.pl](mailto:stowarzyszenie@jablkagrojeckie.pl)

### **Pytanie z dnia 12-05-2025**

Czy dysponujecie Państwo brandbookiem Stowarzyszenie Sady Grójeckie?

Prosimy o logotypy z przezroczystym tłem (najlepiej w formacie .png lub .svg).

Czy możemy zarekomendować font, czy też Państwo używacie jakichś konkretnych? Jeśli tak to poprosimy o fonty, których państwo używacie.

### **Odpowiedzi z dnia 15-05-2025**

Nie, nie dysponujemy brandbookiem Stowarzyszenie Sady Grójeckie. Zapraszamy do odwiedzenia naszych stron internetowych

[www.jablkagrojeckie.pl](http://www.jablkagrojeckie.pl)

[www.ssg.org.pl](http://www.ssg.org.pl)

Zwracamy uwagę, że konieczne jest oznakowanie materiałów zgodnie z wytycznymi ARiMR do interwencji 13.3

Logotypy ChOG są dostępne na stronie :

[www.gov.pl/web/rolnictwo/logo-chnp-chog-i-gts-do-pobrania](http://www.gov.pl/web/rolnictwo/logo-chnp-chog-i-gts-do-pobrania)

.

Prosimy o rekomendacje

### **Pytanie z dnia 06-05-2025**

Czy Zamawiający dopuszcza nośniki cyfrowe citylight do realizacji kampanii?

### **Odpowiedź z dnia 08-05-2025**

Tak. Zamawiający dopuszcza nośniki cyfrowe citylight do realizacji kampanii.

### **Pytanie z dnia 22-04-2025**

„(...)”, zwracamy się z uprzejmą prośbą o doprecyzowanie:

Rozdz. 6.2. ust. 1.2.2: Zrealizował co najmniej 2 kampanię outdoor i 2 kampanię w internecie

Czy Zamawiający ma na myśli po 2 kampanie w zakres której wchodzi outdoor i 2 kampanie, w której zakresie były działania w internecie?

Rozdz. 6.3. ust. 6.3.1. Osoba zarządzająca projektem — min. 2 lat doświadczenia zawodowego na stanowiskach zarządzających; zarządzała minimum 1 kampanią promocyjną realizowaną na krajów

Prosimy o jakie kraje chodzi, ponieważ naszym zdaniem brakuje części zdania.”

#### **Odpowiedź z dnia 23-04-2025**

1. Dotyczy pytania do Rozdz. 6.2. ust. 1.2.2:

Zamawiającemu zależy na wykonawcy, który posiada doświadczenie w obszarze realizacji kampanii outdoorowych oraz kampanii w Internecie. W związku z powyższym, potwierdzamy, że wymagamy od Wykonawcy wykazania co najmniej dwóch kampanii, których zakres obejmował działania outdoorowe oraz co najmniej dwóch kampanii, których zakres obejmował działania w Internecie. Mogą to być odrębne kampanie lub kampanie obejmujące oba wskazane obszary.

2. Dotyczy pytania do Rozdz. 6.3. ust. 6.3.1:

Zamawiający informuje, iż w treści zapytania przetargowego wystąpiła omyłka pisarska. Prawidłowe brzmienie zapisu jest następujące:

„Osoba zarządzająca projektem — min. 2 lata doświadczenia zawodowego na stanowiskach zarządzających; zarządzała minimum 1 kampanią promocyjną realizowaną w kraju.”