Pytania i odpowiedzi do zamówienia w postępowaniu przetargowym z dnia 17.04.2025

na opracowanie kreacji wizerunkowej oraz wdrożenie i realizację

kampanii informacyjno-promocyjnej:

Promocja Jabłka Grójeckiego z Chronionym Oznaczeniem Geograficznym w ramach interwencji I.13.3.

Ostatnia aktualizacja 23.04.2025 r.

KONTAKT Z ZAMAWIAJĄCYM:

Stowarzyszenie Sady Grójeckie – ul. Niemojewska 19, 05-660 Warka

Osoba do kontaktu: Magdalena Wrotek - Figarska, tel. 506 260 939
e-mail: magdalena@jablkagrojeckie.pl, stowarzyszenie@jablkagrojeckie.pl

Pytanie z dnia 22-04-2025

„(…), zwracamy się z uprzejmą prośbą o doprecyzowanie:

Rozdz. 6.2. ust. 1.2.2: Zrealizował co najmniej 2 kampanię outdoor i 2 kampanię w internecie
Czy Zamawiający ma na myśli po 2 kampanie w zakres której wchodził outdoor i 2 kampanie, w której zakresie były działania w internecie?

Rozdz. 6.3. ust. 6.3.1. Osoba zarządzająca projektem — min. 2 lat doświadczenia zawodowego na stanowiskach zarządzających; zarządzała minimum 1 kampanią promocyjną realizowaną na krajów

Prosimy o jakie kraje chodzi, ponieważ naszym zdaniem brakuje części zdania."

Odpowiedź z dnia 23-04-2025

1. Dotyczy pytania do Rozdz. 6.2. ust. 1.2.2:

Zamawiającemu zależy na wykonawcy, który posiada doświadczenie w obszarze realizacji kampanii outdoorowych oraz kampanii w Internecie. W związku z powyższym, potwierdzamy, że wymagamy od Wykonawcy wykazania co najmniej dwóch kampanii, których zakres obejmował działania outdoorowe oraz co najmniej dwóch kampanii, których zakres obejmował działania w Internecie. Mogą to być odrębne kampanie lub kampanie obejmujące oba wskazane obszary.

2. Dotyczy pytania do Rozdz. 6.3. ust. 6.3.1:

Zamawiający informuje, iż w treści zapytania przetargowego wystąpiła omyłka pisarska. Prawidłowe brzmienie zapisu jest następujące:
„Osoba zarządzająca projektem — min. 2 lata doświadczenia zawodowego na stanowiskach zarządzających; zarządzała minimum 1 kampanią promocyjną realizowaną w kraju."