Pytania i odpowiedzi do zamówienia w postępowaniu przetargowym z dnia 17.02.2025
na przeprowadzenie badań ewaluacyjnych trzyletniej kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej promocji jabłek z Chronionym Oznaczeniem Geograficznym

BITE RIGHT! - European PGI Apples from Grójec

na rynkach SZWECJI i FINLANDII

Ostatnia aktualizacja 19.02.2025 r.

KONTAKT Z ZAMAWIAJĄCYM:

Stowarzyszenie Sady Grójeckie – ul. Niemojewska 19, 05-660 Warka

Osoba do kontaktu: Magdalena Wrotek - Figarska, tel. 506 260 939
e-mail: magdalena@jablkagrojeckie.pl, stowarzyszenie@jablkagrojeckie.pl

Pytanie z dnia 17-02-2025

Prosimy o wskazanie kosztów w załączniku nr 1 w tabeli:
SZCZEGÓŁOWA ANALIZA BUDŻETOWA z podziałem na poszczególne lata.

Odpowiedź z dnia 19-02-2025

Łączny budżet zadania zgodnie z SIWZ
Szacowane całościowe koszty przeprowadzenia kompleksowych badań skuteczności kampanii wraz z oceną ewaluacyjną oraz wynagrodzeniem podmiotu realizującego ww. badania (maksymalnie 15% kosztów przygotowanych i zrealizowanych badań w ramach kampanii) wynoszą maksymalnie **51 000 EUR netto.**
Przesyłam szacunkowe koszty z podziałem na lata zgodne z wniosek złożonym do Komisji Europejskiej

Rok 1: EUR 25 000 netto
Rok 2: EUR 13 000 netto
Rok 3: EUR 13 000 netto