

Warka, 25.07.2023

## ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1/07/2023

na przygotowanie koncepcji realizacji projektu „#WybieramPOLSKIEjabłka2023”, dotyczącego promocji polskich jabłek

### I. ZAMAWIAJĄCY

**Stowarzyszenie Sady Grójeckie**

**Ul. Niemojewska 19, 05-660 Warka**

**Email: [stowarzyszenie@sadygrojeckie.pl](mailto:stowarzyszenie@sadygrojeckie.pl)**

**Tel. 698 762 020**

**NIP: 7971966795**

### II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Produkty objęte projektem: jabłka i przetwory z jabłek
2. Kontekst kampanii:

Zgodnie z danymi przedstawionymi przez DG Agri w raporcie dla Komisji Europejskiej średnie spożycie jabłek w Europie wynosi nieco ponad 15 kg. W Polsce poziom ten jest znacząco niższy i wynosi 11 kg rocznie na osobę. Bardzo istotnym jest również fakt, że w Polsce spożycie jabłek systematycznie spada.

Dane GUS wskazują, że Polacy jedzą 3 razy mniej warzyw i owoców niż dzienna ilość zalecana przez WHO i o połowę mniej niż obywatele pozostałych krajów europejskich.

Tendencję tą potwierdzają dane statystyczne zawarte w Strategii Funduszu na rok 2023. Możemy zaobserwować dwa czynniki kształtujące obecną sytuację:

1. Spadającą konsumpcję owoców i warzyw, w tym jabłek
2. Zwrot klientów w stronę owoców egzotycznych.

Według danych zawartych w Strategii Funduszu na rok 2023 spożycie jabłek spadło o ponad 50%, zaś wydatki gospodarstw domowych przeznaczone na owoce i warzywa w Polsce należą do najniższych w Europie. Analizując przedstawione w strategii wyniki badań zrealizowane przez firmę Kantar, można uznać, że na poziomie deklaracji Polacy doceniają i rozumieją znaczenie codziennego spożywania owoców i warzyw. Wyniki badań Kantar stwierdzają, że aż 62% Polaków nie wie, ile należy jeść warzyw i owoców. Bardzo istotną kwestią, jest to, że klienci doceniają smak warzyw i owoców, a nie traktują ich tylko jako koniecznej, choć zdrowej przekąski.

Podobnie sprzeczne informacje dotyczą tego, jakiego typu produktów polscy konsumenci poszukują. Na poziomie deklaracji, szczególnie w okresie pandemii COVID-19, Polacy doceniają lokalne i regionalne produkty, ale w rzeczywistości konsumpcja rodzimych owoców, w szczególności jabłek, jest zagrożona przez wzrastające spożycie i import owoców egzotycznych.

W związku z powyższym istnieje pilna konieczność wzmocnienia działań zmierzających do zwiększenia spożycia jabłek. O ile działania edukacyjne zmierzające do podniesienia poziomu wiedzy na temat zdrowotnych zalet spożywania owoców są prowadzone i przynoszą zakładane efekty, należy dać polskim konsumentom szansę na wykorzystanie panującego trendu doceniania smaku owoców i warzyw. W tym wypadku najlepszym sposobem promocji jest uczestnictwo w wydarzeniach i eventach, które stworzą okazję do zaprezentowania odwiedzającym najlepszych odmian polskich jabłek, a przede wszystkim ich spróbowania, a także atrakcyjnych sposobów ich wykorzystania kulinarnego.

Zidentyfikowane problemy to:

- Brak wiedzy lub zbyt niska wiedza dotycząca dziennej „dawki” owoców i warzyw, jaką należy spożywać zgodnie z zaleceniami dietetyków i lekarzy
- Niska świadomość dotycząca jakości i bezpieczeństwa produkowanych w Polsce owoców
- Bardzo niska świadomość konsumentów na temat systemów jakości owoców (krajowych i na poziomie unijnym), a tym samym zalet i walorów posiadających je produktów, a w szczególności Chronionego Oznaczenia Geograficznego
- Niski stopień dopasowania się sposób i metod komunikacji producentów z konsumentami. Brak polskich marek owocowych, które mogłyby się stać synonimem jakości i bezpieczeństwa. Owoce, w tym jabłka, traktowane są jako produkt, który nie wiąże się z określoną marką lub przedsiębiorstwem

Zadaniem projektu będzie złagodzenie wymienionych powyżej obszarów problemowych poprzez przeprowadzenie kampanii promocyjno-informacyjnej, która będzie skupiać się na przekazywaniu wiedzy oraz informacji dotyczących: atrakcyjnych sposobów wykorzystania jabłek posiadających krajowe lub unijne systemy jakości w codziennej kuchni, ilości owoców jaki powinniśmy spożywać dziennie, z wykorzystaniem metody połowa talerza. Równie istotne będzie uświadomienie konsumentom, że równie ważne co zalecana, dzienna ilość owoców i warzyw jakie należy spożyć, jest ich jakość oraz podkreślenie zalet rodzimych produktów. W związku z tym, że jednym ze zidentyfikowanych problemów jest brak wyrazistych, prawidłowo funkcjonujących marek owocowych, działania promocyjne i edukacyjne należy skierować na systemy jakości, które same w sobie mogą stać się marką, a tym samym sprawić, że klient będzie kojarzył dany produkt z konkretnym producentem lub ich grupą. Projekt skorzysta również z obecnie panujących trendów i mód wśród konsumentów, dotyczących zwiększonego zainteresowania zdrowym trybem życia, spożyciem owoców, i zdrową dietą. Działania projektu będą również korzystać z doświadczeń i osiągnięć „Połowa sukcesu – promocja spożycia owoców i warzyw oraz ich przetworów”.

Cel główny strategii to: Wzrost spożycia produktów wyprodukowanych w ramach unijnych i krajowych systemów jakości żywności.

Cele szczegółowe umożliwiające osiągnięcie celu głównego to:

- Edukacja przedstawicieli grupy docelowej w zakresie roli jaką powinny odgrywać owoce (jabłka) w codziennej diecie
- Zwiększenie wiedzy na temat zalet jakościowych i walorów smakowych polskich jabłek, dzięki akcji promocyjnej i degustacyjnej
- Zwiększenie wiedzy na temat atrakcyjnych form wykorzystania jabłek w codziennej kuchni

### 3. Beneficjenci/grupy docelowe:

Grupa docelowa projektu to świadomi konsumenci, którzy przywiązują wagę do aktywnego trybu życia i zdrowej diety, ze szczególnym uwzględnieniem matek w wieku od 20 do 40 lat podejmujących decyzje zakupowe. Wśród przedstawicieli grupy docelowej należy także wymienić dzieci i młodzież w wieku szkolnym. Beneficjenci projektu to przede wszystkim osoby zamieszkujące średnie i duże miasta, z wykształceniem minimum średnim, które na co dzień korzystają z internetu i mediów społecznościowych, jako jednego ze źródeł informacji dotyczących zdrowia i zdrowej diety. Potrzeby grupy docelowej to:

- Uzyskanie łatwego dostępu do wiedzy i informacji odnośnie roli owoców i warzyw w diecie
- Rzetelnych informacji dotyczących bezpieczeństwa i jakości owoców i warzyw posiadających krajowe lub unijne systemy jakości lub oznaczenia
- Upowszechnianie działań producentów na rzecz ochrony środowiska i zmniejszania użycia nawozów sztucznych do produkcji owoców i warzyw

Zwiększanie świadomości dotyczącej ilości owoców i warzyw jakie powinny być spożywane i ich wykorzystania w domowym jadłospisie.

### 4. Działania projektu:

#### **Kampania promująca udział w wydarzeniach Narodowy Dzień Sportu oraz Światowy Dzień Jabłka**

Działanie ma na celu wzmocnienie głównych etapów realizacji projektu, a więc uczestnictwa w Narodowym Dniu Sportu, Światowym Dniu Jabłka. Kampania promocyjna będzie pełnić dwa cele równocześnie. Po pierwsze zachęci do odwiedzenia stoisk projektu na Narodowym Dniu Sportu oraz Światowym Dniu Jabłka, po drugie zaś będzie przekazywać wiedzę i informacje na temat zalet i walorów (jakości, wyjątkowości i bezpieczeństwa) polskich jabłek posiadających krajowe lub unijne systemy jakości. Wpłyne to pozytywnie na realizację głównego celu projektu.

W związku z tym, że Narodowy Dzień Sportu oraz Światowy Dzień Jabłka odbywać się będą w różnych miejscowościach (Warszawa i Warka), kampania promocyjna powinna być do tego efektywnie dostosowana. W przypadku promocji udziału w wydarzeniu Narodowy Dzień Sportu, wykorzystana zostanie komunikacja miejska w Warszawie (autobusy i tramwaje), gdzie na ekranach LCD zamieszczane będą 15 sekundowe grafiki. Grafiki będą zawierać zdjęcia prawdziwych sadowników, którzy będą zachęcać do odwiedzin stoiska na Narodowym Dniu Sportu oraz przekazywać informacje dotyczące zalecanych ilości dziennego spożycia owoców, ich zalet zdrowotnych, kulinarnych i dietetycznych. Kampania będzie trwała 14 dni (na przełomie sierpnia i września 2023) i pozwoli dotrzeć do co najmniej 700 000 tysięcy odbiorców.

Działania promujące stoisko podczas obchodów Światowego Dnia Jabłka w Warce dotyczyć będą emisji materiałów reklamowych na ekranach LCD w pociągach Kolei Mazowieckich. Czas trwania kampanii wyniesie 7 dni (kampania realizowana będzie w drugiej połowie września 2023). Dzięki realizacji działań osiągnięty zostanie podwójny efekt – zwiększenie frekwencji na „jabłkowym” stoisku podczas obu wydarzeń oraz bezpośrednie przekazanie wiedzy i informacji konsumentom, co pozwoli na zwiększenie poziomu spożycia produktów wyprodukowanych w ramach krajowych i unijnych systemów jakości.

Materiały graficzne emitowane na ekranach LCD będą wykorzystywały części wspólnej wizualizacji oraz grafik powstałych w ramach projektu „Połowa sukcesu: oraz zdjęcia prawdziwych sadowników.

### **Organizacja i przygotowanie stoiska na Narodowym Dniu Sportu**

Działanie dotyczy organizacji i wyposażenia stoiska podczas Narodowego Dnia Sportu w Warszawie. Aktywności jakie będą miały miejsce na stoisku to:

- Organizacja quizu jabłkowego. Wiedza i informacje, które umożliwią prawidłowe odpowiedzi na wszystkie pytania quizu, będą przekazywane na grafikach reklamowych emitowanych w komunikacji miejskiej. Nagrodami w konkursie będą jabłkowe gadzety oraz świeże owoce.
- Stanowisko coctailbike
- 3 edycje konkursu w obieraniu jabłek z najdłuższą skórką z nagrodami (3 nagrody główne: karty przedpłacone do sklepów ze sprzętem sportowym)

Ponadto na stoisku znajdować się będą materiały informacyjne w postaci ulotek, kącik jabłkowego relaksu z leżakami wśród imitacji jabłoni. Na stoisku znajdował się będzie również totem z ekranem multimedialnym, na którym uczestnicy wydarzenia będą mogli znaleźć informacje dotyczące kulinarnych zastosowań odmian jabłek.

### **Organizacja i przygotowanie stoiska na Światowym Dniu Jabłka**

Działanie podobnie jak w przypadku Narodowego Dnia Sportu w Warszawie dotyczyć będzie organizacji i wyposażenia stoiska podczas obchodów Światowego Dnia Jabłka w Warce.

Aktywności realizowane na stoisku będą tożsame z działaniami podejmowanymi w trakcie obchodów Narodowego Dnia Sportu. Dzięki temu zwiększy się wewnętrzna spójność działań podejmowanych w ramach projektu. W związku z powyższym zrealizowane zostaną następujące aktywności:

- Organizacja quizu jabłkowego. Wiedza i informacje, które umożliwią prawidłowe odpowiedzi na wszystkie pytania quizu, będą przekazywane na grafikach reklamowych emitowanych w komunikacji miejskiej. Nagrodami w konkursie będą jabłkowe gadzety oraz świeże owoce.
- Stanowisko coctailbike
- 3 edycje konkursu w obieraniu jabłek z najdłuższą skórką z nagrodami (3 nagrody główne: karty przedpłacone do sklepów ze sprzętem sportowym)

Na stoisku znajdował się będzie również totem z ekranem multimedialnym, na którym uczestnicy wydarzenia będą mogli znaleźć informacje dotyczące kulinarnych zastosowań odmian jabłek.

### **Udział w Pol'and'Rock Festival 2023**

Wybór wydarzenia podobnie, jak w przypadku udziału w Narodowym Dniu Sportu związany jest z dużą popularnością festiwalu oraz dużym udziałem przedstawicieli grupy docelowej. W ramach działania zrealizowane będą następujące aktywności:

- Przekazanie 3 ton jabłek w ramach działań promocyjnych
- 3 emisje sponsorowanych postów na profilach festiwalu
- Emisja 2 spotów promocyjnych. W tym przypadku wykorzystany zostanie spot, który został przygotowany w pierwszej edycji projektu #wybieramPOLSKIEjabłka

Pol'and'rock Festival, to największe wydarzenie plenerowe w Polsce, które gromadzi co roku ponad 25 000 uczestników, którzy są przedstawicielami grupy docelowej (młodzież, oraz osoby pomiędzy 20-30 rokiem życia), bardzo często zainteresowane kwestiami związanymi z ochroną środowiska, zdrowym odżywianiem i prowadzeniem zdrowego trybu życia. Jednocześnie wydarzenie to jest

bardzo atrakcyjne pod względem zasięgów osiąganych w Internecie i mediach społecznościowych – ponad 800 tysięcy osób obejrzało relacje i transmisje, a zasięg działań w mediach społecznościowych to blisko 4 mld. Biorąc pod uwagę powyższe dane przekazanie 3 ton jabłek, jest jak najbardziej uzasadnione – daje okazję do bezpośredniej promocji polskich owoców wśród przedstawicieli grupy docelowej, co w dłuższej perspektywie przyczyni się do realizacji celów i założeń projektu. Jabłka będą rozdawane przez obsługę festiwalu wśród: wolontariuszy i uczestników. Jabłka zostaną przekazane w 7kg papierowych kartonach. Działanie to jest jednocześnie uzasadnione od strony ekonomicznej. Dzięki przekazaniu 3 ton jabłek możliwe będzie dotarcie do bardzo dużej grupy odbiorców. Wykupienie spotów i działań reklamowych pozwoli na dotarcie do niespotykanej liczby odbiorców.

### **III. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA**

1. Termin realizacji zamówienia: 03.08.2023-30.09.2023
2. Zamawiający zastrzega sobie sprawo do zmiany terminy realizacji zamówienia

### **IV. BUDŻET ZAMÓWIENIA**

1. Maksymalny budżet dla przedmiotu zamówienia wynosi 205 695,00 PLN netto (słownie: dwieście pięć tysięcy sześćset dziewięćdziesiąt pięć złotych)

### **V. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY**

1. Postępowanie prowadzone jest na podstawie przepisów ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. poz. 1025 z dnia 29.05.2018 r. z późn. zm.) art. 701 - 705, z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji.
2. Postępowanie prowadzone zostanie jednoetapowo i obejmie:
  - a. opublikowanie zaproszenia do składania ofert,
  - b. komisyjne otwarcie ofert,
  - c. ocenę złożonych ofert,
  - d. wybór najkorzystniejszej oferty.
3. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
4. Postępowanie prowadzi się w języku polskim.
5. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
6. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
7. Zamawiający dopuszcza możliwość powierzenia części zamówienia podwykonawcom.
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia procedury lub wydłużenia terminów o czym niezwłocznie poinformuje Oferentów.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zakończenia postępowania bez wyboru żadnej oferty bez podawania przyczyny.
10. Niniejsze postępowanie w trybie zapytania ofertowego nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.

### **VI. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU I PODSTAWY WYKLUCZENIA**

1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Oferenci, którzy:
  - a. nie podlegają wykluczeniu
  - b. spełniają warunki udziału postępowaniu.
2. Ocena spełnienia warunków przeprowadzona będzie w oparciu o złożone przez Oferentów oświadczenia i inne dokumenty.

3. W postępowaniu ofertowym mogą brać udział Oferenci spełniający następujące warunki formalno- prawne:
  - a. posiadają status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 6 marca 2018 roku Prawo przedsiębiorców (Dz.U. 2018 poz. 646.);
  - b. znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie umowy;
  - c. dysponują odpowiednim potencjałem ludzkim;
  - d. dysponują odpowiednim potencjałem technicznym;
  - e. posiadają ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej;
  - f. nie podlegają wykluczeniu z procedury.
4. Z niniejszej procedury wyklucza się:
  - a. Oferentów, w stosunku, do których otwarto likwidację lub których upadłość ogłoszono, z wyjątkiem Oferentów, którzy po ogłoszeniu upadłości zawarli układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli poprzez likwidację majątku upadłego;
  - b. Oferentów, którzy złożyli nieprawdziwe informacje mające wpływ na wynik prowadzonego postępowania.

## **VII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY**

1. Ofertę należy sporządzić na załączonym druku „Formularz ofertowy”, (Załącznik 1) w formie pisemnej w języku polskim, który powinien zostać podpisany przez osoby upoważnione. Brak poprawnie wypełnionego załącznika skutkuje odrzuceniem oferty. Jeżeli do postępowania przystępuje konsorcjum firm, komplet dokumentów składa jego lider, który zobowiązany jest również dostarczyć umowę konsorcjum. Wyjątek stanowią dokumenty opisane w pkt. 8.3 lit. a – c.
2. Do oferty należy dołączyć wszystkie wymagane Załączniki, które powinny zostać podpisane przez osoby upoważnione. Brak jakiegokolwiek, poprawnie wypełnionego załącznika skutkuje odrzuceniem oferty.
3. Każdy z Oferentów ma prawo do złożenia jednej oferty na całość zamówienia. Złożenie dwóch ofert na zamówienie skutkować będzie odrzuceniem Wykonawcy w zamówieniu.
4. Wszystkie dokumenty w tym kopie dokumentów muszą być podpisane, poświadczane za zgodność z oryginałem przez osobę podpisującą ofertę (osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy).
5. Osoba podpisująca ofertę z załącznikami musi być osobą upoważnioną – za osobę/ osoby upoważnioną/e uznaje się osobę/y figurującą/e w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu, dołączonym do oferty.
6. Wymagane jest, aby dokumenty składające się na ofertę miały strony ponumerowane oraz były połączone w sposób trwały.
7. Wszystkie miejsca, w których Oferent naniósł zmiany powinny być podpisane przez osobę uprawnioną do składania oświadczeń woli w imieniu Oferenta.
8. Do oferty należy dołączyć następujące dokumenty:
  1. Dokumenty potwierdzające posiadanie statusu przedsiębiorcy oraz fakt, że sytuacja ekonomiczna i finansowa zapewni prawidłową realizację zamówienia, zawierające:
    - a) aktualny odpis z Krajowego Rejestru Sądowego albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu do składania ofert. Jeżeli Oferenci wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia powyższy dokument składa każdy z konsorcjantów.
    - b) aktualne zaświadczenie o niezaleganiu ze składkami do Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu do składania ofert. Jeżeli

Oferenci wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia powyższy dokument składa każdy z konsorcjantów.

- c) aktualne zaświadczenie o niezaleganiu ze zobowiązaniami do Urzędu Skarbowego, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu do składania ofert. Jeżeli Oferenci wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia powyższy dokument składa każdy z konsorcjantów.
  - d) ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności - aktualna polisa, a w przypadku jej braku inny dokument potwierdzający, że Oferent jest ubezpieczony od zawodowej odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności.
  - e) umowę konsorcjum (jeżeli dotyczy) – umowa cywilno-prawna ze wskazaniem lidera upoważnionego do reprezentowania konsorcjum oraz szczegółowego zakresu obowiązków każdego z konsorcjantów.
2. Założenia realizacji zamówienia obejmujące następujące elementy:
- Koncepcję przeprowadzenia quizu jabłkowego
  - Projekt 2 infografik promujących wydarzenia: Narodowy Dzień Sportu oraz Światowy Dzień Jabłka

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzania modyfikacji w ramach koncepcji i propozycji objętych wybraną ofertą.

#### **VIII. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT**

1. Ofertę w formie papierowej należy dostarczyć w zaklejonej kopercie z tytułem: **„Odpowiedź na zapytanie nr 1/07/2023”** do Zamawiającego na wskazany adres siedziby Zamawiającego:

Stowarzyszenie Sady Grójeckie  
ul. Niemojewska 19,  
05-660 Warka

**w terminie do dnia 03.08.2023 r. do godziny 10.00 Liczy się data wpłynięcia oferty do biura Zamawiającego.**

2. Zamawiający dopuszcza złożenie oferty w formie elektronicznej jako zeskanowanych podpisanych dokumentów w pliku / plikach pdf. Ofertę w formie elektronicznej należy przesać na maila: [stowarzyszenie@jablkagrojeckie.pl](mailto:stowarzyszenie@jablkagrojeckie.pl) z tytułem: **„Odpowiedź na zapytanie nr 1/07/2023 w terminie do dnia 03.08.2023 do godziny 10.00** Liczy się data i godzina wpłynięcia oferty na serwer Zamawiającego.

3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

4. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.

5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie: [www.jablkagrojeckie.pl](http://www.jablkagrojeckie.pl)

#### **IX. OCENA OFERT**

1. Złożone oferty zostaną ocenione pod względem stawianych im warunków udziału w postępowaniu określonym w Zapytaniu.

2. W przypadku, gdy oferta nie spełni któregokolwiek z warunków udziału w postępowaniu (brak formularza ofertowego oraz załączników, brak podpisów osób upoważnionych do reprezentowania Wykonawcy) niniejszego zapytania ofertowego – oferta zostanie odrzucona. Z tytułu odrzucenia oferty, Oferentom nie przysługują żadne roszczenia przeciw Zamawiającemu. Oferty oceniane będą punktowo. Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta wynosi łącznie 100 pkt.

3. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty spełniającej kryteria formalne Zamawiający będzie kierować się kryteriami oceny oferty:

KRYTERIUM	MAX. LICZBA PUNKTÓW
1. CENA	40
3. JAKOŚĆ KONCEPCJI PRZEPROWADZENIA QUIZU JABŁKOWEGO	30
4. JAKOŚĆ KONCEPCJI 2 GRAFIK	30

1. CENA - w tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów wg wzoru nr 1. Oferent, który zaproponuje najniższą cenę otrzyma 40 punktów, natomiast pozostali Oferenci odpowiednio mniej punktów według wzoru 1 zamieszczonego poniżej:

$C_{min}$

$C = \quad \times 40 \text{ pkt}$

$C_x$

gdzie:

$C$  – liczba punktów za kryterium „cena”;

$C_{min}$  – najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert;

$C_x$  – cena oferty badanej.

2. JAKOŚĆ KONCEPCJI PRZEPROWADZENIA QUIZU JABŁKOWEGO, w tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów (**maksymalnie 30 pkt**) na podstawie przedstawionych propozycji koncepcji konkursu, gdzie Zamawiający weźmie pod uwagę:

1.	Koncepcję i jej dopasowanie do założeń projektu	<b>1-15 pkt.</b>
2.	Dopasowanie quizu do specyfikacji projektu i poszczególnych grup docelowych	<b>1-15 pkt.</b>

3. JAKOŚĆ KONCEPCJI 2 GRAFIK, w tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów (**maksymalnie 30 pkt**), gdzie Zamawiający weźmie pod uwagę:

1.	Atrakcyjność koncepcji i zaproponowanych GRAFIK	<b>1-15 pkt.</b>
2.	Dopasowanie grafik do specyfikacji projektu i poszczególnych grup docelowych	<b>1-15 pkt.</b>

#### X. WYBÓR I OGŁOSZENIE ZWYCIĘZCY

1. Za najkorzystniejszą ofertę uznana zostanie oferta, która otrzyma największą liczbę punktów.
2. Zamawiający jest uprawniony do wyboru kolejnej, najkorzystniejszej oferty w przypadku, gdyby wybrany Wykonawca, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą odmówił podpisania umowy lub gdyby podpisanie umowy z takim Oferentem stało się niemożliwe z innych przyczyn.
3. Wybór i ogłoszenie wybranego Oferenta nastąpi w terminie do 10 dni roboczych liczonych od dnia po dniu zakończenia przyjmowania ofert.
4. Zamawiający poinformuje Oferentów, którzy złożyli oferty o wyborze najkorzystniejszej oferty w zamówieniu.

#### XI. OSOBY UPRAWNIONE DO UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ ZE STRONY ZAMAWIAJĄCEGO



1. Pytania należy kierować do Pani Magdaleny Wrotek-Figarskiej: [magdalena@jablkagrojeckie.pl](mailto:magdalena@jablkagrojeckie.pl)

## **XII. WARUNKI SZCZEGÓLNE**

1. Termin związania ofertą powinien wynosić 30 dni od dnia jej złożenia.
2. W cenie usługi Wykonawca zobowiązany jest ująć wszystkie przewidywalne koszty związane z realizacją zamówienia szczegółowo wskazane w niniejszym Zapytaniu oraz wszystkie koszty wynikające z zapisów niniejszego zapytania ofertowego, bez których realizacja zamówienia nie byłaby możliwa.
3. Zamawiający dopuszcza udział podwykonawców w realizacji zamówienia. Odpowiedzialność za prawidłową realizację zamówienia ponosi Wykonawca.
4. Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Oferenta, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, przygotowaniem do zawarcia umowy.
5. Zamawiający zastrzega, iż wszystkie materiały wytworzone w ramach projektu objętego niniejszym zapytaniem ofertowym będą musiały zawierać informację o źródle finansowania, której treść zostanie przekazana wybranemu Wykonawcy.

## **XIII. ZAŁĄCZNIKI**

1. Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy dla zamówienia.
2. Załącznik nr 2 - Oświadczenie Oferenta o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym.

I

## Formularz ofertowy

Nazwa i adres oferenta:

.....  
.....  
..... Numer telefonu: ..... e-mail:  
..... NIP..... REGON  
.....

### W odpowiedzi na Zapytanie ofertowe

1. Oświadczamy, że oferujemy wykonanie zamówienia w określonej kwocie:

Lp.	Podmiot zamówienia	ilość	Cena netto	Cena brutto
1	na przygotowanie koncepcji oraz realizację projektu. „#wybieramPOLSKIEjabłka2023”	1		
<b>Razem:</b>				

2. Propozycja koncepcji realizacji zamówienia opisana szczegółowo w pkt. VII ppkt. 8.2 stanowi załącznik nr 1 do niniejszego formularza ofertowego.

3. Oświadczamy, że powyższa cena zawiera wszystkie koszty jakie poniesie Zamawiający w związku z realizacją zamówienia w przypadku wyboru niniejszej oferty.

4. Oświadczamy, że wykonamy całość przedmiotu zamówienia w terminie określonym w zapytaniu ofertowym.

6. Jednocześnie oświadczamy, że:

- posiadamy status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 6 marca 2018 roku Prawo przedsiębiorców (Dz.U. 2018 poz. 646.);
- znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej poprawną i terminową realizację zamówienia;
- posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie zapewniające poprawną i terminową realizację zamówienia;
- dysponujemy odpowiednim potencjałem ludzkim zapewniającym poprawną i terminową realizację zamówienia;
- dysponujemy odpowiednim potencjałem technicznym gwarantującym poprawną i terminową realizację zamówienia;
- nie podlegamy wykluczeniu z procedury;
- akceptujemy warunki uczestnictwa w postępowaniu, określone w zapytaniu ofertowym.

.....  
.....  
Miejsce i data (Imię, nazwisko, podpis, pieczęć osoby uprawnionej)

**ZAŁĄCZNIK NR 2 „OŚWIADCZENIE OFERENTA DOTYCZĄCE BRAKU POWIĄZAŃ OSOBOWYCH I KAPITAŁOWYCH Z ZAMAWIAJĄCYM**

**OŚWIADCZENIE**

Ja, niżej podpisany/a przystępując do Zapytania ofertowego nr 1/07/2023, oświadczam o braku powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- A. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- B. posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji;
- C. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- D. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....  
Miejsce i data (Imię, nazwisko, podpis, pieczęćka)\*

\* Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.